

# 中古車業界キッチンカーに注目！

業界大手在庫流通新聞に取組む

# キッチンカー kyusyu- labo 通信

創刊号

2020年12月1日

発行：KKラボ通信発行委員会



S49.7.15 生  
かに座の46歳  
趣味  
温泉巡り  
旅行  
血液型  
時折見せるA  
型  
好きな言葉  
一期一会

今月のレディ No1 村上 舞

キッチンカーの世界へようこそ

## NOW! な情報をお届けします

キッチンカー九州ラボの代表としております村上舞と申します。こちらの通信はKKラボご来店もしくはご相談をいただいた方に有益な情報を提供したいという思いから月に1回定期発行することになりました。

弊社ではキッチンカー製作販売をしておりますが、同時にキッチンカーでのカー販売も行っております。そちらで得られた経験や情報を配信していきます。

キッチンカーの運営でお困りのことや、不安になられていることも多いかと思います。

経験に基づいた確かな情報でキッチンカーの運営にお役立ちいただければ幸いです。さあ、一緒にケータリングの世界を楽しみましょうか？ぜひお待ちしております。

今月のレディ

こちらのコーナーでは弊社で活躍していただいているキッチンカー女子をご紹介します。

次回 坂崎 涼夏さん

## キッチンカー九州.Lab コロナ禍で注目を集める キッチンカーを独自製作

建築士、料理人のノウハウを最大限に生かし、オンリーワンを実現

コロナ禍が続く中、「キッチンカー」(移動販売車)という新しいスタイルの特長車両が脚光を浴びている。熊本市中心部のバランスモーター(村上舞代表社員)が手がけるキッチンカー九州.Labでは、2級建築士資格を持つ村上舞さんの設計ノウハウと料理教室や飲食店の料理人としての経験を生かし



1台1台ニーズに合わせて製作

た「使い手側」のニーズをしっかりと盛り込んだ創作ノウハウがキッチンカーに新風を吹き込む。村上さんがキッチンカー事業に注力するきっかけとなったのは、2018年の熊本地震や近年多発する豪雨災害などを目的の当たりにしたことが、一夜にして町が壊滅的被害を受ける様子を見て、いざという時のためキッチンカー。ボランティア活動にも大変有効と災害時には実際にボランティア



代表社員の村上舞さん



西原村には展示場を構える

「使った」のニーズをしっかりと盛り込んだ創作ノウハウがキッチンカーに新風を吹き込む。村上さんがキッチンカー事業に注力するきっかけとなったのは、2018年の熊本地震や近年多発する豪雨災害などを目的の当たりにしたことが、一夜にして町が壊滅的被害を受ける様子を見て、いざという時のためキッチンカー。ボランティア活動にも大変有効と災害時には実際にボランティア

## キッチンハル号が行く！

11月より本格稼働したキッチンハル号。ちょっとバタバタ感はありましたが、無事に1か月を運営することができました。基本的には土日のイベントをメインにしていたのですが、ご縁あって平日に熊本市内の中心部の駐車場パークシティさんの駐車場横にて販売させていただくことができました。11月8日はイベントダブルブッキング！ビジネス交流会守成クラブの玉名マリンシェと大型イベント唐揚げ選手権さんを横にユナイテッドヨタさんのイベントブースにキッチンカーで参加するといった快挙？を達成。ハル号のほかにも350キッチンカーも初デビュー。14日に九州蚤の市、15日はR阿蘇駅の開通復興イベントに呼んでいただきテイクアウト方式のカレーを提供してきました。22日は安定のフドーダイ朝市さん。気になる収益は→平日稼働日数〇日、土日イベント〇件、総売上金額●●●円となりました。ご飯の廃棄が課題となっているので、対応を検討します。

Photo

Photo

Photo

Photo

## 念願の仕込み場が完成！

キッチンカー九州ラボ(運営・バランスモータス)は西原村役場を益城方面に下り500M左手に事務所兼仕込み場を確保した。9畳の事務所・6畳2部屋調理場と食品収納庫の構成。軽自動車なら6台駐車できるスペースも確保。今後は小規模の仕込みとキッチンカー運営の拠点として活用していく見込み。

Photo

キッチン  
カーの  
NOW

## 気になる出店先の確保

1日平均2~3件の商談や電話メール問い合わせをいただいているありがたい毎日。そんな中必ずと言って質問をいただくのが出店先の確保の問題です。言葉は悪いかもしれませんがじっとしていても販売先は現れません。ある一定のリサーチは必要になってきます。例えば、スーパーに出店されているキッチンカーオーナーさんに思い切ってどうしたらこの場所に出店できるか聞いてみるくらいの行動力は必要になってくるでしょう。(第2回に続く)